

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Экономика, финансы и управление»**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
(актуализация)**

**ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ И PR**

Рабочая программа дисциплины  
для подготовки бакалавров заочной формы,  
обучающихся по направлению подготовки  
42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»,  
профиль «Интегрированные коммуникации»

год утверждения программы: 2024

**Разработчик рабочей программы дисциплины:**

Трошин А.А.

Составитель актуализации: к.п.н, доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» О.В. Перевозова

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление» протокол № 10 от  
26 мая 2026 г.*

**Челябинск, 2026**

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебник для вузов / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 239 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/557785>.
2. Ущиповский, С. Н., История рекламы. Краткий курс. : учебное пособие / С. Н. Ущиповский. — Москва : Русайнс, 2024. — 99 с. — URL: <https://book.ru/book/953076>.
3. Шестаков, Ю. А. История рекламы : учебное пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138948>.
4. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник для бакалавров / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. — 5-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 450 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082493>.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
2. Astra Linux Common Edition, Windows;
3. LibreOffice, Microsoft Office.